

**Market : mai**

AGRO : เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร



Mar 2017

**AU****บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน)**

สำนักงานใหญ่ : 324, 326 ซอยพัฒนาการ 30 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

โรงงาน : 30/106 หมู่ที่ 1 ต.โคกขาม อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

โทร. 0-2318-4488 website: <https://www.afteryoudessertcafe.com>**CEO/MD :**

คุณแม่ทัพ ต.สุวรรณ

กรรมการผู้จัดการ

โทร. : (+66) 2 318 4488

**CFO/IRO :**

คุณชไมพร ตั้งกิตติสุวรรณ

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

โทร. : (+66) 2 318 4488

อีเมล : [chamaiporn@afteryou.co.th](mailto:chamaiporn@afteryou.co.th)**Stock Data**

	(02/03/17)	
	YTD	2016
Paid-Up (MB.)	72.50	72.50
Listed share (M.)	725	725
Par (B.)	0.10	0.10
Market Cap (MB.)	7,830.00	8,917.50
Price (B./share)	10.80	12.30
EPS (B.)	N/A	0.18

**Statistics (02/03/17)**

	P/E	P/BV	Div.Yield
AU (x)	79.28	9.68	N/A
AGRO – mai (x)	N/A	4.05	0.83
AGRO – SET (x)	21.98	2.51	2.43
mai (x)	93.64	3.09	1.48
SET (x)	17.31	1.92	3.03

**Recent Research****CG Report Score****THSI List****Shareholder Structure (06/01/2017)**

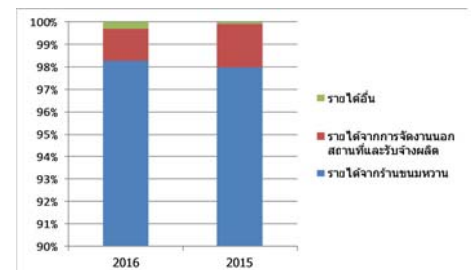
Shareholder	จำนวนหุ้น (M.)	%
กลุ่มนางสาวกุลพัชร กนกพัฒน์วารรณ	284.23	39.20
กลุ่มนายแม่ทัพ ต.สุวรรณ	228.38	31.50
The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited	25.50	3.52
รายย่อย	186.89	25.78

**Financial Ratios**

	2016	2015
ROE (%)	21.34	51.54
ROA (%)	19.01	20.36
D/E (X)	0.21	2.11
GP Margin (%)	64.08	62.34
EBIT Margin (%)	21.02	18.85
NP Margin (%)	16.23	13.86

**Capital Structure**

	(MB)	
	2016	2015
Current Liabilities	103.55	102.12
Non-Current Liabilities	69.55	144.70
Shareholders' Equity	808.83	116.97

**ating Revenue****Company Background**

- ดำเนินธุรกิจจำหน่ายขนมหวาน
- แบ่งธุรกิจเป็น 2 ประเภท คือ
  - ธุรกิจร้านขนมหวาน (ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล)
  - ธุรกิจบริการจัดงานนอกสถานที่และการรับจ้างผลิต
- ธุรกิจร้านขนมหวาน มีทั้งสิ้น 3 แปรณต์
  - “ออฟเตอร์ ยู” จำหน่ายของหวาน ขนม เครื่องดื่ม ของที่ระลึก
  - “ครีม” ร้านไอศกรีมโฮมเมด ปัจจุบันเปิดให้บริการ
  - “เมโกริ” ร้านน้ำแข็งไส
- มีครัวกลางผลิตอาหาร เพื่อควบคุมคุณภาพและรสชาติอาหารให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

**Key Development of Company**

- ปี 2007 เปิดร้านออฟเตอร์ ยู สาขาแรก
- ม.ย. 2014 เปิดร้านไอศกรีมโฮมเมด “ครีม”
- ก.ย. 2015 ปิดร้านไอศกรีมโฮมเมด “ครีม” เนื่องจากผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามที่ประมาณการไว้
- ปี 2015 เริ่มก่อสร้างโรงงานใหม่ที่นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร และเริ่มเปิดสาขาออฟเตอร์ ยู ในเขตปริมณฑล
- ม.ค. 2016 เริ่มดำเนินการผลิตที่โรงงานใหม่
- ปี 2016 เปิดร้านน้ำแข็งไส “เมโกริ” 2 สาขา
- ธ.ค. 2016 ณ สิ้นปี 2016 มีร้านออฟเตอร์ ยู รวมทั้งสิ้น 18 สาขา ร้านเมโกริ 2 สาขา

**Revenue Breakdown**

(หน่วย: ล้านบาท)

โครงสร้างรายได้	2016	%	2015	%
1.รายได้จากการขาย				
- รายได้จากร้านขนมหวาน	597.8	98.3	406.6	98.0
- รายได้จากกิจการจัดงานนอกสถานที่และรับจ้างผลิต	8.6	1.4	7.7	1.9
2.รายได้อื่น	2.0	0.3	0.6	0.1
รายได้รวม	608.4	100.0	414.9	100.0

## Business Plan

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจขนมหวานและเบเกอรี่แบบครบวงจร และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นเลิศ บริษัทจึงมีแผนการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับเป้าหมายดังกล่าว ดังนี้

- **การขยายสาขาเพิ่ม** โดยบริษัทมีเป้าหมายที่จะเปิดสาขาเพิ่มทั้งในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และหัวเมืองใหญ่ในต่างจังหวัดที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อสูง โดยบริษัทตั้งเป้าว่าจะมีจำนวนสาขาครบ 30 สาขาภายในปี 2018 และจะเปิดสาขาแรกในต่างจังหวัดในปี 2017
- **การปรับปรุงขบวนการผลิต** การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและขยายสายผลิตภัณฑ์สินค้า บริษัทอยู่ระหว่างปรับปรุงขบวนการผลิตอาหารของครัวกลางให้อยู่ในระดับที่ได้มาตรฐาน GMP และ HACCP โดยบริษัทคาดว่าจะได้ใบรับรองมาตรฐานดังกล่าวภายในกลางปี 2017 ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถขยายการจำหน่ายสินค้าไปยังพันธมิตรทางธุรกิจใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น
- **การก่อสร้างสำนักงานใหม่ ศูนย์ฝึกอบรม และศูนย์กระจายสินค้า** ซึ่งจะใช้เป็นอาคารสำนักงาน ศูนย์ฝึกอบรม และศูนย์กระจายสินค้า เพื่อให้บริษัทมีสถานที่ปฏิบัติงานที่เพียงพอ มีพนักงานที่มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการที่ดี มีระบบการส่งสินค้าไปยังสาขาโดยยังคงคุณภาพและความสดใหม่ของสินค้า สำนักงานแห่งใหม่นี้คาดว่าจะเริ่มใช้กลางปี 2017
- **การพัฒนาาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ** บริษัทมีแผนที่จะติดตั้งและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้ทันสมัย รวมทั้งการติดตั้งและพัฒนาระบบจัดการบัญชีแบบครบวงจร เพื่อช่วยให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

## Investment Highlight

ประเด็นที่น่าสนใจของบริษัท ดังนี้

- โรงงานใหม่ของบริษัทสามารถรองรับการผลิตได้มากถึงประมาณ 40-45 สาขา ทำให้เพียงพอสำหรับบริษัทในการเปิดสาขาใหม่ๆ ตลอดจนขายสินค้าผ่านช่องทางอื่นๆ
- จากการขายและจัดงานนอกสถานที่ในต่างจังหวัด ทำให้บริษัทเห็นถึงศักยภาพและกำลังซื้อของผู้บริโภคในต่างจังหวัด บริษัทจึงมีแผนที่จะเปิดสาขาในต่างจังหวัด โดยจะเริ่มเปิดสาขาแรกในปี 2017 และจะเปิดเพิ่มตามหัวเมืองใหญ่ในต่างจังหวัดที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อสูง
- เพื่อให้ครอบคลุมการให้บริการลูกค้าและเพิ่มฐานลูกค้าให้มากขึ้น บริษัทมีแผนที่จะเพิ่มสาขาขนาดเล็กสำหรับอาคารสำนักงานหรือพื้นที่ที่ต้องการความสะดวกในการซื้อสินค้าเพื่อนำกลับด้วยความรวดเร็ว
- บริษัทมีแผนเพิ่มพื้นที่การผลิตจากพื้นที่ของอาคารเดิมเพื่อใช้ผลิตสินค้าใหม่และใช้เครื่องจักรทดแทนการทำงานแบบเดิม ซึ่งจะเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานทั้งในส่วนของการผลิตและคุณภาพสินค้าโดยรวม

## Risk Factors

ปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจและการป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้

- **ราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง** จากความต้องการบริโภคขนมหวานจากทั้งในและต่างประเทศส่งผลให้วัตถุดิบหลายประเภทมีการปรับราคาขึ้นอย่างต่อเนื่องและส่งผลกระทบต่อต้นทุนของธุรกิจโดยตรง ทางบริษัทได้ปรับการทำงานเพื่อแก้ปัญหาโดยหาสัญญาซื้อขายที่มีความยุติธรรมสำหรับทุกฝ่ายและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า รวมถึงสร้างสรรค์สินค้าใหม่เพื่อใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบที่ราคาดีและได้คุณภาพมาชดเชย
- **ภาวะการแข่งขันสูงของอุตสาหกรรมรวมถึงการลอกเลียนแบบ** ทำให้เกิดการเปรียบเทียบโดยผู้บริโภครวมถึงส่วนแบ่งทางการตลาด การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นบริษัทมุ่งเน้นการให้บริการที่ประทับใจรวมถึงการออกสินค้าใหม่ๆ ที่มีคุณภาพและไม่ซ้ำใครออกมาบริการลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อความพอใจสูงสุดของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ
- **ปัญหาการว่างงานและลาออกของพนักงาน** ถือเป็นปัญหาใหญ่ของอุตสาหกรรมร้านอาหารและส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนการประกอบการ บริษัทใช้หลากหลายวิธีเพื่อลดปัญหาโดยใช้ระบบการทำงานที่รู้จักกับพนักงานทุกๆ คนผ่านระบบการอบรมที่เข้าใจง่ายและได้ผล รวมถึงการคิดวิธีการให้สวัสดิการที่ตรงความต้องการและสามารถแก้ปัญหาการทำงานไปได้

## Company Structure

บริษัทถือหุ้น 100% ในบริษัทออรั้ม แอนด์ ออรั้ม จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าและอุปกรณ์เบเกอรี่

## Branch portion by Geographic

ปัจจุบันสาขาทั้งหมดของบริษัทอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล

## Company Product



**Disclaimer:** เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลมาใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยมีต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท